

Центр образования естественно-научного и технологического профилей «Точка роста» МОУ «СОШ №1 р.п.Новые Бурасы Новобурасского района Саратовской области»

**«РАССМОТРЕНО»**

Заседании  
педагогического совета

Протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**«СОГЛАСОВАНО»**

Руководитель центра Точка роста  
МОУ «СОШ №1 р.п.Новые  
Бурасы»

 /Дорошенко Т.Г./

**«УТВЕРЖДЕНО»**

Директор МОУ «СОШ № 1 р.п.  
Новые Бурасы»

 Тарасова И.Н.

Приказ № \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

 13.06.23 г.



**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа**

**МЕДИАЦЕНТР «ПРОШКОЛУ»**

Направленность: Техническая

Уровень освоения программы: базовый

Возрастная категория: 14-17 лет

Срок реализации: 1 год

педагог дополнительного образования

Юдина Кристина Олеговна

**2022-2023 учебный год**

## Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Программа «Медиацентр «PROшколу» разработана на основе личного практического опыта, возрастных особенностей учащихся и в соответствии с нормативно- правовыми документами и требованиями, предъявляемыми к дополнительным образовательным (общеразвивающим) программам:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012)

2. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»

4. Федеральный Закон от 31.07.2020 г. № 304 «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»

6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»

7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 678-р от 31 марта 2022 г. «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года №996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

### **Направленность программы**

Программа «Медиацентр «PROшколу» является дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей), имеет техническую направленность, предполагает студийную форму обучения.

Программа «Медиацентр «PROшколу» позволяет сформировать у учащихся творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для работы со словом и изображением.

Актуальность программы «Медиацентр «PROшколу» обусловлена тем, что в настоящее время актуальность СМИ растет в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В период колоссального развития информационных технологий и скоростного распространения информации современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации, будь то радио, телевидение и интернет-издания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

Новизна программы заключается в том, что в процессе обучения происходит практическое познание различных медиапрофессий. За время обучения учащиеся проходят такой же путь создания контента, как и в больших продакшенах, диджитал-агентствах или телекомпаниях.

В программе особое внимание уделяется практическим навыкам создания контента, от фото или текста до полноценного короткометражного видео. Специфика программы также заключается в выявлении индивидуальных склонностей ребенка в области медиа, поэтому в процессе обучения группы самостоятельно формируются в команду, где каждый воспитанник отвечает за свою творческую зону ответственности.

Наряду с теорией и практическими задачами, оттачивающими навыки, учащиеся занимаются проектными работами, которые позволяют каждому члену группы проявить себя, свою жизненную позицию и сформировать свой взгляд на мир, продуцируя его в творчество.

Отличительной особенностью программы является то, что она дает возможность каждому обучающемуся попробовать свои силы в разных видах деятельности, учитывает меняющиеся интересы и потребности современных детей.

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

### **Цели и задачи программы**

#### **Цель программы:**

Сформировать у учащихся компетенции в области операторского искусства и актерского мастерства, способствующих их профессиональному самоопределению.

#### **Задачи программы:**

##### **1. Обучающие:**

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- создать систему теоретических знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- получить знания по созданию собственного видеоблога;

- овладеть знаниями основ сценарных дисциплин и основ создания собственных передач и шоу.

## **2. Развивающие:**

- развить творческие способности учащихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- развить умение довести решение задачи от проекта до работающей модели;
- активизировать и развить ассоциативное мышление;
- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел.

## **3. Воспитательные:**

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;
- воспитать желание создать рабочую атмосферу доброжелательности и сотрудничества;
- привить понятие об этике в медиа;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

### **Отличительная особенность**

Отличительной особенностью разноуровневой программы является реализация права каждого ребенка на овладение компетенциями, знаниями и умениями в индивидуальном темпе, объёме и уровне сложности, а также интегрированный подход к обучению – сочетание различных дисциплин, таких как тележурналистика, креативные основы ТВ мастерства, операторское, сценарное монтажное искусство и т.д.

Разноуровневость предусматривает «расслоение» задач и, соответственно, предполагаемых результатов обучения в зависимости от уровня освоения программы, усложнение учебного плана, разработку так называемой «матрицы» программы и т.д.

### **Адресат программы**

Участие в реализации данной программы принимают учащиеся в возрасте от 14 до 17 лет.

**Формы и режим занятий:** групповые и индивидуальные.

**Срок реализации Программы:** 1 год, 2 часа в неделю, 68 часов в год.

**Форма обучения** - очная.

**Форма занятий** – занятия в объединении проводятся по группам, индивидуально и всем составом объединения.

**Численность группы** – 10-15 человек.

### **Требования к уровню подготовки**

#### **Универсальные учебные действия (УУД)**

##### **Предметные:**

- познакомятся с основными терминами тележурналистики;
- получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;

- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.
- базовые навыки съемки видеоролика;

### **Метапредметные:**

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

### **Личностные:**

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха неуспеха практической журналистской деятельности.

### **Материально – техническое и информационное обеспечение программы**

1. Смартфон
2. Планшет
3. Квадрокоптер
2. Фото-видеоаппаратура.
3. Компьютер.
- 4.Проектор.

## **Кадровое и методическое обеспечение Программы**

Программу реализует педагог дополнительного образования, владеющий соответствующей методикой.

В процессе обучения применяются следующие образовательные технологии:

-технология индивидуализации обучения (учет индивидуальных способностей и возможностей обучающихся);

-технология группового обучения (одновременная работа со всей группой, работа в парах, групповая работа на принципах дифференциации);

- технология игровой деятельности; - технология коллективной творческой деятельности (организация совместной деятельности детей и взрослых, при которых все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке, осуществлении и анализе любого дела, оценке результатов); -здоровьесберегающая технология (смена видов деятельности, чередование видов активности). активности).

Формы проведения занятий: беседы, интеллектуальные игры, конкурсы, устные журналы, встречи с интересными людьми, викторины, диспуты, экскурсии, в том числе виртуальные, практические работы. Такие формы работы позволяют детям почувствовать их причастность к культурному наследию народа, его ценностям

### **Формы аттестации**

Принципиальной установкой программы является отсутствие назидательности в преподнесении материала.

При работе по данной программе вводный (первичный) контроль проводится на первых занятиях с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей. Он может быть в форме собеседования или тестирования. Текущий контроль проводится для определения уровня усвоения содержания программы.

Основной формой оценки и контроля образовательного процесса является творческая работа, отражающая результативность освоения программы по итогам просмотра работ и защиты проектов.

**Промежуточная аттестация Срок проведения: май.**

**Цель:** оценка роста качества знаний и практического их применения за учебный год (промежуточная аттестация) и за весь период обучения (итоговая аттестация).

**Форма проведения:** отчетные мероприятия (соревнования, конкурсы и т.д.), опросы, практические задания, ролевая игра.

**Содержание аттестации.** Сравнительный анализ качества выполненных работ начала и конца учебного года (выявление уровня знаний и применения их на практике).

**Форма оценки:** уровень (высокий, средний, низкий).

### Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма контроля
1.	Введение. Функции телевидения.	6	4	2	анкетирование, педагогическое наблюдение, самооценка обучающихся
2.	Функции журналистики	4	2	2	организация соревнований, творческий отчет, групповая оценка работа
3.	Социальные сети и их обитатели как источник информации	6	2	4	творческий отчет, групповая оценка работа
4.	Сетевой этикет	3	1	2	самооценка обучающихся своих знаний и умений
5.	Бренд. Имидж в социальных сетях и в жизни.	6	1	5	анкетирование, наблюдение, решение проблемы
6.	Обработка фотографии	6	2	4	организация конкурса, самооценка
7.	Сценарий	3	1	2	групповая оценка работ
8.	Деятельность оператора	6	2	4	наблюдение, решение проблемы

					групповая оценка работ
9.	Монтаж	4	1	3	организация проекта, наблюдение, самооценка обучающихся своих знаний и умений,
10.	Язык экрана	4	2	2	презентация
11.	Звук в видеофильме	2	1	1	самооценка обучающихся своих знаний и умений
12.	Практическая работа	18		18	организация проекта, конкурса, соревнований, творческий отчет, групповая оценка работ
		68	19	49	

### **Содержание тем учебного курса**

#### **Раздел 1. Введение. Функции телевидения.**

Тема 1. Новостной контент. Студия. Новостной контент. Специальный корреспондент.

Тема 2. Разработка сюжета на основе информации только из социальных сетей.

Тема 3. Основные понятия этики и эстетики.

Тема 4. Очное интервью. Разработка стилизованных решений в речи и подаче для ведущего блогера. Очное интервью. Работа с гостем.

Тема 5. Телевизионная программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания.

Тема 6. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно- публицистический; художественно-игровой; развлекательный.

#### **Раздел 2. Функции журналистики**

Тема 1. Жанровые подразделения журналистики. Источники информации. Классификации.

Тема 2. Аналитика жанров на основе теоретического материала.

Тема 3. Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.

Тема 4. Репортаж не выходя из студии.

### **Раздел 3. Социальные сети и их обитатели как источник информации**

Тема 1. Информационное поле.

Тема 2. Общение в сети, как инструмент продвижение.

Тема 3. Стили подачи информации в сети.

Тема 4. Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.

Тема 5. Определение ЦА.

Тема 6. Написание событийного поста.

### **Раздел 4. Сетевой этикет**

Тема 1. Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.

Тема 2. Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.

Тема 3. Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.

### **Раздел 5. Бренд. Имидж в социальных сетях и в жизни.**

Тема 1. Личный бренд, формирование стратегии.

Тема 2. Проработка личных брендов в социальных сетях.

Тема 3. Разработка стилевых решений личных аккаунтов.

Тема 4. Введение. Основные понятия. Виды рекламного контента.

Тема 5. Отбор рекламного контента в соответствие с особенностями того или иного вида.

Тема 6. Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.

## **Раздел 6. Обработка фотографии**

Тема 1. Знакомство с графическим редактором AdobePhotoshop Элементы управления. Панель инструментов.

Тема 2. Главное меню. Палитры инструментов. Слои и их возможности

Тема 3. Улучшение контраста. Фотомонтаж

## **Раздел 7. Сценарий**

Тема 1. Знакомство с Целями и задачами видео- студии. Структура видеоинформации. Работа над сценарием экранного произведения.

Тема 2. Сюжет и сценарий видеофильмов.

Тема 3. Значение сюжета, его разработка.

## **Раздел 8. Деятельность оператора**

Тема 1. Профессия оператора – между техникой и искусством.

Тема 2. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.

Тема 3. Техника и технология видеосъемки.

Тема 4. Телевизионные стандарты и форматы.

Тема 5. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма

Тема 6. Специальные виды съемки: медицинские съемки; спортивные съемки.

## **Раздел 9. Монтаж**

Тема 1.Монтаж в программах Windows Live, Windows Movie Maker

Тема 2. Творческие и технологические основы монтажа.

Тема 3. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).

## **Раздел 10. Язык экрана**

Тема 1. Кадр

Тема 2. План

Тема 3. Ракурс

Тема 4. Звучащее слово

## **Раздел 11. Звук в видеофильме**

Тема 1. Речь, музыка, шумы,

Тема 2. Создание фонограммы видеофильма.

## **Раздел 12. Практическая работа.**

Тема 1. Визитка школьной видеостудии

Тема 2. Выпуск поздравительных видеороликов

Тема 3. Выпуск информационных фильмов

Тема 4. Выпуск социальных роликов

Тема 5. Видеобзор школьных мероприятий

Тема 6. Видеозарисовки.

Тема 7. Репортажи

### **Календарно-тематический план**

№	Наименование разделов/модулей, тем	Всего, час	Количество часов		Дата по плану	Дата по факту
			теория	практика		
	<b>Введение. Функции телевидения.</b>	<b>6</b>	4	2		
1.	Новостной контент. Студия. Новостной контент. Специальный корреспондент.	1	1			
2.	Разработка сюжета на основе информации только из социальных сетей.	1		1		
3.	Основные понятия этики и эстетики	1	1			
4.	Очное интервью. Разработка стилизованных решений в речи и подаче для ведущего блогера. Очное интервью. Работа с гостем.	1		1		
5.	Телевизионная программа как жанрово- тематическая структура телевизионного вещания.	1	1			
6.	Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно- публицистический; художественно-игровой; развлекательный	1	1			
	<b>Функции журналистики</b>	<b>4</b>	2	2		

7.	Жанровые подразделения журналистики. Источники информации. Классификации	1	1			
8.	Аналитика жанров на основе теоретического материала.	1	1			
9.	Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.	1		1		
10.	Репортаж не выходя из студии.	1		1		
	<b>Социальные сети и их обитатели как источник информации</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
11.	Информационное поле.	1	1	1		
12.	Общение в сети, как инструмент продвижение.	1		1		
13.	Стили подачи информации в сети.	1	1			
14.	Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.	1		1		
15.	Определение ЦА.	1		1		
16.	Написание событийного поста.	1		1		
	<b>Сетевой этикет</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
17.	Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории.	1	1			
18.	Проработка сетевого поведения на различных площадках для личного бренда.	1		1		
19.	Стратегия сетевого поведения в комментариях для продвижения аккаунта.	1		1		
	<b>Бренд. Имидж в социальных сетях и в жизни.</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>		

20.	Личный бренд, формирование стратегии.	1	1			
21.	Проработка личных брендов в социальных сетях.	1		1		
22.	Разработка стиливых решений личных аккаунтов.	1		1		
23.	Введение. Основные понятия. Виды рекламного контента.	1		1		
24.	Отбор рекламного контента в соответствие с особенностями того или иного вида.	1		1		
25.	Самостоятельный поиск ключевых точек рекламного контента в интернете. Поиск отличительных черт. Написание сценария рекламного ролика для интернета.	1		1		
	<b>Обработка фотографии</b>	<b>6</b>	2	4		
26.	Знакомство с графическим редактором Adobe Photoshop Элементы управления. Панель инструментов.	2	2			
27.	Главное меню Палитры инструментов Слой и их возможности	2		2		
28.	Улучшение контраста. Фотомонтаж	2		2		
29.	<b>Сценарий</b>	<b>3</b>	1	2		
30.	Знакомство с Целями и задачами видео-студии. Структура видеoinформации. Работа над сценарием экранного произведения.	1	1			
31.	Сюжет и сценарий видеофильмов.	1		1		
32.	Значение сюжета, его разработка.	1		1		
33.	<b>Деятельность оператора</b>	<b>6</b>	2	4		
34.	Профессия оператора – между техникой и искусством.	1	1			
35.	Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.	1		1		
36.	Техника и технология видеосъемки.	1	1			

37.	Телевизионные стандарты и форматы.	1	1	1		
38.	Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма	1	1	1		
39.	Специальные виды съемки: медицинские съемки; спортивные съемки.	1	1	1		
40.	<b>МОНТАЖ</b>	<b>4</b>	1	3		
41.	Монтаж в программах <b>Windows Live, Windows Movie Maker</b>	2	1	1		
42.	Творческие и технологические основы монтажа.	1		1		
43.	Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).	1		1		
44.	<b>ЯЗЫК ЭКРАНА</b>	<b>4</b>	2	2		
45.	Кадр	1	1			
46.	План	1		1		
47.	Ракурс	1		1		
48.	Звучащее слово	1	1			
49.	<b>ЗВУК В ВИДЕОФИЛЬМЕ</b>	<b>2</b>	1	1		
50.	Речь, музыка, шумы,	1	1			
51.	Создание фонограммы видеофильма;	1		1		
52.	<b>ПРАКТИЧЕСКА РАБОТА</b>	<b>18</b>		18		
53.	Визитка школьной видеостудии	2		2		
54.	Выпуск поздравительных видеороликов	2		2		
55.	Выпуск информационных фильмов	4		4		
56.	Выпуск социальных роликов	2		2		
57.	Видеобзор школьных мероприятий	4		4		
58.	Видеозарисовки,	2		2		
59.	Репортажи	2		2		
<b>ВСЕГО:</b>		<b>68</b>	<b>19</b>	<b>49</b>		

## Список литературы

### Для учащихся:

Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

### Для педагога:

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – [«Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры»](#), Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

#### **Для родителей, посвященные психологии воспитания:**

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

<http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель»; рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

<http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

<http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

#### **Дополнительная литература:**

Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.

Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

## Оценочные материалы

## Оценочный лист результатов аттестации учащихся

## Предварительная аттестация

Срок проведения: сентябрь

Цель: исследования имеющихся навыков и умений у учащихся.

Форма проведения: собеседование, практическое задание, ролевая игра.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Критерии оценки уровня: Положительный или отрицательный ответ.

№	Параметры оценки	Критерии оценки		
		Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Теория	Активность и правильные ответы на всех опросах.	Низкая активность, допущение ошибок на опросах.	Безынициативность на опросах, большинство ответов неверны.
2.	Применение теории на практике.	Активное, точное и логичное применение теоретических знаний в работе.	Неточное применение теории на практике.	Отсутствие применения теоретических приёмов в практической работе.
	Генерация творческих идей и задач.	Активное и результативное участие в мозговых штурмах. Также внесение в творческие процессы домашних заготовок.	Участие в мозговых штурмах на посредственном уровне, слабая генерация идей.	Безучастное отношение к мозговым штурмам, генерация идей на низком уровне, домашние заготовки отсутствуют.

3.	Личностный рост (на основе наблюдений педагога)	Самостоятельность в работе, дисциплинированность, аккуратность, умение работать в коллективе, тщательность проработки изделий, развитие фантазии и творческого потенциала	Слабая усидчивость, неполная самостоятельность в работе	Неусидчивость, неумение работать в коллективе и самостоятельно
4.	Личные достижения (участие в различных конкурсах, выставках, соревнования)	Участие	Не учитывается	Не учитывается